

ASBIRO MBA

www.asbiro.pl

Wykorzystanie internetu w działalności gospodarczej (e-biznes) (32 h)

Paweł Krzyworączka

e-przedsiębiorca, właściciel KRZYWY.PL

I. Wprowadzenie do działalności biznesowej w Internecie - 2 h

- czym jest e-biznes
- Jak zacząć
- Pomysł na e-biznes
- podstawy prawne i podatkowe prowadzenia biznesu w Internecie

II. Strategia e-biznesowa i biznes plan - 2 h

- planowanie strategii e-biznesu
- wersja beta i jej doskonalenie
- analiza SWOT, plan marketingowy i podstawy ebiznesplanowania

III. Domeny i hosting - 2h

- jak wybrać odpowiednie domeny do e-biznesu
- jak dobrać hosting dla serwisów WWW

Iç. Skuteczne serwisy internetowe – 6 h

- strona firmowa

- blog ekspercki, forum, profil w serwisie społecznościowym
- sklep internetowy

ς. Użyteczność (usability) serwisów WWW – 2 h

ςI. Skuteczne pisanie ofert, czyli copywriting - 2h

ςII. Filary e-marketingu – 8h

- dywersyfikacja w e-marketingu
- optymalizacja i pozycjonowanie
- baza adresowa i e-mail marketing
- płatna reklama w wyszukiwarkach

ςIII. Pozycja eksperta w e-biznesie – 2h

Ξ. Doskonała obsługa klienta – 2h

Ξ. Testowanie skuteczności w działaniach e-biznesowych – 2h

ΞI. Budowanie przewagi konkurencyjnej w e-biznesie – 2h

Zaliczenie

Na wybranym przez prowadzącego zajęcia serwisie WWW należy:

- poprawić użyteczność serwisu
- poprawić teksty
- znaleźć unikalną propozycję sprzedażową (USP)
- zaproponować najbardziej oczekiwaną akcję (NOA)
- opracować ramową strategię e-marketingu i rozwoju

Sposób zaliczania: indywidualny, ustny, około 30 minut